

## Montecon, primer operador no APM de la costa este sudamericana en integrar Blockchain



Como muestra de la continua innovación tecnológica que lleva adelante con el propósito de agregar valor a los servicios que brinda y alcanzar mejoras en eficiencia y seguridad, Montecon se sumó a la plataforma TradeLens, un sistema basado en la tecnología Blockchain.

Se trata de una red integrada internacional diseñada por IBM y Maersk que crea una base de datos compartida entre distintos actores, entre los que

se encuentran las navieras de primer nivel en el mundo.

Este avance permite dar soporte para que todos los actores de la cadena logística intercambien información, lo que significa una ventaja competitiva para Montecon, ya que ninguna institución uruguaya está en una red de Blockchain y es el primer operador portuario no APM de la costa este de Sudamérica en sumarse.

La plataforma TradeLens ofrece una forma segura de acceder a datos comerciales de

socios de la industria actualizados en tiempo real, y brinda la opción de rastrear eventos relacionados con envíos. El objetivo principal es mejorar los flujos de trabajo en torno a procesos tradicionalmente basados en papel.

La decisión de Montecon de unirse a esta plataforma, como pionera en el país, es colaborar con el eficiente intercambio de información por medio de las nuevas tecnologías para evitar la fragmentación de la cadena de suministro.



## La Asociación Casa Ronald McDonald invitó a disfrutar de Angry Birds 2

Montevideo, 11 de septiembre de 2019. En el marco de su Programa de Actividades 2019, la Asociación Casa Ronald McDonald invitó a vivir una mañana especial con una función exclusiva de Angry Birds 2 en el Movie de Montevideo Shopping.

Previo a la función los niños y sus familias se divertieron posando junto a los personajes de la película en una cabina de fotos instantáneas que les permitía llevarse la fotografía como recuerdo de ese momento.

Luego, con pop y refresco en mano, los asistentes entraron a la sala donde la directora de la Asociación, Sandra Marcos, agradeció a los presentes y a las empresas por su apoyo. Además, recordó que todo lo recaudado es destinado al funcionamiento de las Casas Ronald en el Hospital Pereira Rossell y en el Hospital de Tacuarembó, donde en el último año se ayudó a más de 6.000 familias, padres y madres de niños internados, niños en tratamiento médico y embarazadas de todo el país.

La mañana finalizó con varias sorpresas para los más pequeños, se sortearon 10 libros de mandalas para colorear titulados "Un sol fuera y dentro de nosotros", de la artista Agó Páez Vilaró y se obsequiaron globos de la Casa Ronald para todos los niños.

## Nissan capacitó a integrantes del Cuerpo de Bomberos para atender emergencias con automóviles eléctricos

**La formación contempló los implementos de seguridad necesarios para atender situaciones urgentes.**

Grupo Santa Rosa Motors, representante de Nissan en Uruguay, brindó a 28 integrantes del Cuerpo de Bomberos, Auxicar, Car Up y Semm, la capacitación "First Responder", orientada a guiar a los efectivos que atienden los incidentes con vehículos eléctricos, con el fin de salvaguardar la integridad de los rescatistas y las personas involucradas.

El motor de un automóvil convencional funciona con líquidos o gases inflamables, mientras que los eléctricos poseen baterías de iones de litio. Si bien estas baterías son seguras y se ubican en lugares estratégicos de los

vehículos para evitar que se vean afectadas y dañadas ante un incidente, es importante que las personas que intervienen directamente en las operaciones de rescate tengan conocimiento acerca de la correcta manipulación de cada componente.

La formación contempló temas como la identificación de las piezas de los vehículos eléctricos, tales como baterías, tren motriz; implementos de seguridad necesarios para atender una emergencia/colisión; equipamiento de seguridad; identificación de los puntos de intervención, entre otras. Nissan, marca pionera en movilidad eléctrica, lanzó el pasado mes de agosto en Uruguay su vehículo 100% eléctrico, Nissan LEAF, el modelo líder

de ventas a nivel mundial con más de 400 mil unidades comercializadas. Con la llegada de LEAF, el auto ícono de la visión Nissan IntelligentMobility a la región latinoamericana, la marca busca acercar la movilidad eléctrica a América Latina y capacitar para su uso, contribuyendo al avance hacia un mundo con cero emisiones y cero accidentes.

Los entrenamientos a los cuerpos de bomberos, que también se han realizado en Brasil, Chile y Colombia, así como actividades y acuerdos realizados para promover la electromovilidad en la región, son un reflejo importante del compromiso de Nissan por contribuir al desarrollo de una movilidad sustentable en América Latina.

