



23 de Octubre de 2018

Richard von Appen ratificó compromiso con mercado uruguayo y aseguró inversiones en áreas de agencia, logística y puertos

En enero Ultramar completó adquisición de totalidad del paquete accionario de Grupo Schandy, que ahora se llama Nodus



Enviar a un Colega



Enviar un Mensaje al Editor



Imprimir

Compartir en redes sociales



El **presidente del Ultramar, Richard von Appen** reconoció en Montevideo a John Christian Schandy, fundador del Grupo Schandy y a su familia, y la contribución al desarrollo del comercio exterior uruguayo en la ceremonia del 70º aniversario de este núcleo empresarial que pasó a denominarse Nodus.

El 1º de enero el holding chileno, asociado desde 2007, asumió la totalidad del paquete accionario del grupo uruguayo, especializado en servicios marítimos, portuarios y logísticos con presencia, además de Uruguay, en Argentina, Brasil y Paraguay.

“Nodus es una red, son vínculos, y lo que buscamos a través de las empresas que integran Ultramar es conectar personas. Es muy relevante de poder conectar nuestros países con el resto a través del comercio exterior”, destacó von Appen ante integrantes públicos y privados de la comunidad marítimo-portuaria, embajadores y políticos.

“Hoy día Uruguay está servido prácticamente por todas las líneas navieras de contenedores, eso es gracias al trabajo realizado por Nodus, y las otras empresas, junto con el apoyo del gobierno y una convicción de que este país se tiene que insertar en el comercio internacional”, señaló.

Richard von Appen destacó que *“esta es una empresa uruguaya y lo va a seguir siendo, con fuertes raíces y compromiso en este país. Nosotros estamos cambiando el nombre pero no la cultura que se ha formado en estos 70 años, ese es el pilar y lo que ha hecho sustentable su desarrollo”.*

"Tenemos un fuerte compromiso por el desarrollo de Uruguay y nuestro interés es seguir invirtiendo tanto en las área de agencia, logística y puertos. Somos optimistas y creemos que hay grandes oportunidades hacia adelante", expresó.

"También creemos profundamente que las redes digitales y los marketplace que se están formando son una gran oportunidad para el emprendimiento uruguayo. (...). Queremos estar ahí para, con estas plataformas, poder ayudar a acceder al mercado mundial", confió.

En tanto, el **director ejecutivo de Nodus, Gonzalo Tapia**, anticipó que "entre las principales líneas de acción de Nodus, está la continuidad de la inversión en infraestructura y en nuevos proyectos logísticos, ampliando la cartera de negocios, y la participación hacia otros segmentos del mercado".

Dijo que *"hoy somos más de 35 empresas y 1.200 personas. Terminales de contenedores, de líquidos, de carga general y graneles, constituyen parte de nuestros múltiples servicios. En Uruguay, estamos presentes —agregó— en los puertos de Montevideo, Nueva Palmira, Fray Bentos, M'Bopicuá, Punta Pereira y Paysandú. También, en los brasileños de Río Grande, Imbituba, Guaíba, Pelotas y Porto Alegre. Además, somos líderes en representación de líneas marítimas y servicios fluviales y su agenciamiento en la región y protagonistas en la navegación por la Hidrovía Paraná-Paraguay".*

"Estamos viviendo un tiempo —reflexionó—, en el que están ocurriendo muchos cambios a nivel internacional, regional, y en especial en los puertos y en la logística nacional. El volumen del comercio marítimo mundial ha retomado su crecimiento y la carga se sigue contenerizando. Países como Paraguay crecen a tasas importantes y necesitan la plataforma logística portuaria uruguaya para mantener ese incremento".

Por MundoMarítimo

 Enviar a un Colega  Enviar un Mensaje al Editor  Imprimir

 

Noticias Relacionadas



28 de Noviembre de 2014

Richard Von Appen: "Chile está atrasado en planificar la infraestructura portuaria"



21 de Septiembre de 2018

Once empresas buscan explorar 90 áreas petroleras en Colombia bajo nuevo sistema competitivo



22 de Noviembre de 2017

Coordinadora de Trabajadores de Puertos y Terminales de Antofagasta celebra su 4º aniversario