

El puerto ya tiene su app

Montecon presentó la primera aplicación enfocada en la actividad portuaria.

La app brinda información valiosa para los integrantes de la comunidad logística.

La aplicación, denominada con el mismo nombre que la firma, nace con el objetivo de seguir apostando a la incorporación de tecnología para mejorar los servicios relacionados con la actividad portuaria. La herramienta se puede descargar gratuitamente en las tiendas de Android, iOS y Google Play.

Lo que tiene de bueno el sistema es que no es obligatorio, sino una forma más de trabajar; no quiere decir que si no lo usas no lo podés hacer de la forma tradicional", sostuvo Julio Branda, gerente comercial de Montecon, en diálogo con *Empresas & Negocios*. La mayor novedad que presenta la aplicación es la etiqueta "Pre-Entrega Import", que permite a los transportistas conocer el lugar exacto donde deberán presentarse para retirar la carga que esperan, eliminando el paso en la entrega de importación conocido como "Pre gate". La operación se realiza a través del número de contenedor, orden de trabajo, documento del transportista, matrícula del camión, chata o zorra. Esto le brinda mayor rapidez y efectividad a los transportistas, eliminando un paso en la gestión. Además, a través del ícono



"Arribos" se pueden obtener, en tiempo real, datos sobre la fecha estimada de la llegada de buques, y acerca de la apertura y cierre de stacking (ventana de tiempo de recepción de los contenedores para un buque) y del comienzo y fin de las operaciones. En tanto, en la etiqueta "Consulta contenedores" es posible recibir información detallada sobre las operaciones de importación o exportación realizadas mediante contenedores, como: número stock,

fecha devolución y playa de devolución. Además, ingresando fecha de retiro o de ingreso se podrá acceder a los gastos de importación o exportación respectivamente.

Por otra parte, la aplicación incluye los íconos "Noticias", "Notificaciones" y "Contactos", que replican contenidos que también aparecen en la página de Montecon.

Si de tecnología se trata Julio Branda explicó a *Empre-*

sas & Negocios que Montecon tiene como objetivo ser referente de tecnología en el mercado. "Siguiendo ese camino, tenemos una web que no solamente muestra lo que hace Montecon, sino que los clientes pueden ver el arribo de sus barcos, pagar sus cuentas, y una serie de detalles que hacen el día a día". Asimismo, el ejecutivo contó que la empresa ejecutó la liberación tecnológica, "donde en vez de liberar las cargas a través de

papales, empezamos a liberar los documentos en forma electrónica". A estas acciones en post del desarrollo tecnológico, se le suma la posibilidad de que las formas de pago en Montecon sean online, a través de la web y la Bolsa de Valores. "Con el objetivo de que todas las transacciones tengan una forma electrónica y de estar tecnológicamente avanzados, nos surgió la iniciativa de la aplicación; ese fue el primer impulso", señaló Branda. ♦

Santander premió con un Mercedes-Benz

El sorteo se realizó entre quienes pagaron sus compras con tarjetas de crédito y débito del banco en Disco, Devoto y Géant.

Miles de clientes de Banco Santander participaron este verano de la promoción "Arrancó el año en un Mercedes-Benz", que alcanzó a todos los usuarios de las tarjetas de crédito y débito de la entidad financiera que realizaron sus compras en Disco, Devoto y Géant.

El vehículo, un sedán deportivo A 180, quedó en manos de Raúl Edgardo Méndez Sosa, que ganó utilizando su tarjeta de débito. La promoción ofrecía una chance cada \$ 300 en compras, y doble posibilidad para clientes que uti-

lizan la tarjeta Santander HiperCard. La entrega del premio fue realizada en la sede de Autolider, importador y distribuidor exclusivo de Mercedes-Benz.

Pensado para conductores que buscan un hatchback de línea deportiva, el Mercedes Benz A 180 posee motor de cuatro cilindros, alcanza una velocidad de 190 kilómetros por hora, tiene cambio manual de seis velocidades, volante multifunción y un refinado diseño, que acompaña con un sistema de seguridad de última generación, característico de la marca. ♦

